

STMF-Programm steht

Das Programm des diesjährigen Schweizer Travel Management Forums (STMF), das am 9. September im Swissôtel Zürich-Oerlikon zur Durchführung kommt, verspricht eine spannende und abwechslungsreiche Tagung. Als Keynote-Referent konnte – wie bereits gemeldet – Holger Häty, der neue COO der Swiss, gewonnen werden. Er wird sich zur Frage: «Wohin geht die Geschäfts-Reise bei Swiss?» äussern. Der Morgen steht danach unter dem brand-



Keynote-Referent Holger Häty

aktuellen Thema Mobile & Social Media im Business Travel: Wie verändern Smartphones, Facebook und Twitter die Geschäftsreise, und wie gehen Leistungsträger, Reisebüros und Firmen damit um? Nach der Lunchpause stehen zwei Breakout-Sessions zur Wahl: Einblicke in die Strategie und Umsetzung einer internationalen Konsolidierung des Travel Managements ist das eine Thema, der professionelle Hoteleinkauf das andere. Im Plenum geht es danach weiter mit Trends, Fakten und Erkenntnissen zum Travel Management: AirPlus präsentiert exklusiv ihre neuste, länderübergreifende Studie. Mit einer Diskussion zur Frage: «Welche Rolle soll das Travel Management in Zukunft spielen?» schliesst die Tagung, die mit einem Apéro ausklingt. Das Schweizer Travel Management Forum ist der jährliche Treffpunkt der Business Travel Professionals und richtet sich in erster Linie an die in Unternehmen für Geschäftsreisen verantwortlichen Travel Manager, Einkäufer und Reisestellenleiter. Ebenso angesprochen werden die auf Geschäftsreisen spezialisierten Reisebüros, Leistungsträger und Dienstleister. Das STMF wird durch den VDR (Verband Deutsches Reisemanagement), BrainNet und **travel manager** organisiert. (www.vdr-service.de)