

2. Schweizer Travel Management Forum

Dienstag, 25. September 2007 im Hotel Banana City in Winterthur

An Aktualität mangelt es in der Welt der Geschäftsreisen nicht: Welche Auswirkungen hat die Klimaveränderung mittelfristig auf die Reiseaktivitäten? Wird das Travel Management neu positioniert – und welche Rolle spielen dabei die spezialisierten Reisebüros? Was ist der Treiber hinter den neuen Pricing-Modellen? Diesen und weiteren Fragen widmet sich der einzige Tagesanlass der Schweiz, der ganz auf das wichtige Segment Business Travel ausgerichtet ist.

PROGRAMM

Ab 09.00 Registrierung & Kaffee, offeriert von ADP

09.30 Begrüssung durch den VDR



Tagesmoderation:
Vanessa Bay
Primus Communications

09.45 **«Herausforderung Klimaschutz – das sind die Fakten»**
Keynote-Präsentation von *Prof. Thomas Stocker*, Professor für Klima- und Umwelphysik an der Universität Bern



10.30 **«Einkaufspooling – auch im Travel Management eine erfolgreiche Strategie»**
Präsentation von *Robert Krampen*,
Leiter Einkaufsnetzwerk, Innosourcing

11.00 Kaffeepause, offeriert von Amadeus

11.30 Podiumsdiskussion «Travel Management – wohin geht die Reise?»



Robert Krampen
Leiter Einkaufsnetzwerk, Innosourcing



Horst Krüger
Senior Manager Travel Management, Oerlikon Textile



Benjo van Laarhoven
VP and Head of Customer Development, American Express



Christoph Lotz
Travel Manager, Ciba Spezialitätenchemie



Markus Ruch
Geschäftsführer, BTA Holding



Christoph Zimmerli
Head of Travel Department Basel, F. Hoffmann-La Roche



Moderation: *Beat Eichenberger*
Chefredaktor, travel manager

12.30 Lunch

13.30 **Breakout-Session 1: «Erfahrungen bei der Implementierung einer Online-Lösung»**
Ein Praxisbeispiel mit *Nicholas Pedersen*,
HRG Business Services, Consultant Europe



13.30 **Breakout-Session 2: «Erfahrungen mit globalen Kreditkarten-Programmen»**
Ein Praxisbeispiel mit *Christoph Schrepfer*,
Head Expense Accounting Group,
Swiss Reinsurance



14.30 **«CO2-Kompensation – «Erspart Freiwilligkeit Vorschriften?»**
Präsentation von *Martin Stadelmann*, Carbon Offset Manager, Stiftung Myclimate



15.00 Kaffeepause, offeriert von Oneworld

15.30 **Podiumsdiskussion «Pricing – die neuen Firmenförderungsmodelle der Leistungsträger»**



Markus Binkert
Director, Head of Global Key Account & Business Sales Switzerland, Swiss Int. Air Lines



Stefan Magiera
Senior Sales Manager, Germanwings



Lars Köhler
Sales Manager Corporate, Sixt Schweiz



Daniela Schade
Vice President Corporate Sales, Accor



Kurzpräsentation und Moderation: *Peter Schmid*
Geschäftsführer, BrainNet Switzerland

16.30 Tagungssummary und Verabschiedung

16.45 Apero und Get-together
Auf Einladung des Hotels Banana City

HINWEISE ZUR TEILNAHME

Anmeldung: Ihre Anmeldung nehmen Sie bitte online über die Internet-Seite des VDR unter www.vdr-service.de vor. Im Menüpunkt «Veranstaltungen» unter «Sonstige Veranstaltungen» gelangen Sie zur Online-Registrierung.

Veranstaltungsgebühr: Für Personen aus Unternehmen mit VDR-Mitgliedschaft: 150 Euro. Für Personen aus Unternehmen ohne VDR-Mitgliedschaft: 170 Euro. Die Veranstaltungspauschale beinhaltet die Teilnahme an allen Programmpunkten sowie alle genannten Erfrischungen und Mahlzeiten, Veranstaltungsbetreuung und -Sekretariat.

Zahlung: Nach erfolgreicher Online-Registrierung erhalten Sie sofort eine Bestätigung per E-Mail. Die Rechnung erhalten Sie per Post von der VDR-Service GmbH. Die Rechnung muss vor Veranstaltungstermin beglichen werden. Stornogebühr: Vor dem 10.09.2007 wird eine Bearbeitungsgebühr von 30 Euro erhoben. Ab 10.09.2007 werden 50% des gebuchten Arrangements in Rechnung gestellt. Bei Absage nach dem 21.09.2007 oder No-Show am Durchführungstag erfolgt keine Erstattung.

Tagungsort: Hotel Banana City, Schaffhauserstr. 8, 8400 Winterthur, Tel. 052 268 16 16

Veranstalter: Organisatorisches: VDR-Service GmbH, Darmstädter Landstrasse 110, D-60598 Frankfurt, Tel. +49 69 69 52 290. Inhaltlich: BrainNet, VDR, travel manager.

Das 2. Schweizer Travel Management Forum wird unterstützt durch:

