

Centre Stage Programm - Rednerliste

Moderation

Hans-Jürgen Klesse, Wirtschaftswoche

Hans-Jürgen Klesse ist Reporter im Ressort Unternehmen und Märkte beim Magazin Wirtschaftswoche. Der Diplom-Volkswirt absolvierte nach seinem Studium zunächst ein Volontariat bei den Holsteiner Nachrichten bevor er bei der Tageszeitung zum Lokalredakteur avancierte. Nach anschließenden Stationen als Redakteur, Ressortleiter und Chef vom Dienst bei der Deutschen Verkehrs-Zeitung wechselte der gebürtige Flensburger als Chefredakteur zum ti-Geschäftsreise-Magazin. Vor seiner aktuellen Position startete Hans-Jürgen Klesse bei der Wirtschaftswoche als Leiter des Ressorts Leben.



Fach-Diskussionsrunde 1

Sven Marlinghaus, Brain Net Supply Management Group AG

Sven T. Marlinghaus ist seit 1999 Partner und Managing Director beim Beratungsunternehmen Brain Net Supply Management Group AG. Vor seinem Eintritt bei Brain Net arbeitete er mehrere Jahre in der Automobilindustrie, wo er für das Beteiligungs-Controlling sowie Kostensenkungsprogramme in Nordamerika, Südamerika und Spanien verantwortlich war. Der Diplom-Betriebswirt ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen, Herausgeber der BrainNet Science Edition und regelmäßiger Gastredner sowie Moderator von Fachkonferenzen.



Dirk Gerdom, Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR)

Dirk Gerdom ist seit 1999 Travel Manager der SAP Gruppe in Deutschland und seit Februar 2003 als Head of Global Travel Management zuständig für die Gestaltung des weltweiten Travel Managements bei SAP. Seit April 2009 bekleidet Dirk Gerdom zusätzlich das Amt als VDR-Präsident. Der gelernte Reiseverkehrskaufmann war nach seiner Ausbildung bis 1993 beim DER tätig. Es folgte 1993 bis 1998 ein Wirtschaftsinformatik-Studium an der FH Heilbronn mit Abschluss zum Diplom-Betriebswirt (FH). Danach war er bis 1999 als Programmierer in einem Heilbronner Software-Unternehmen beschäftigt.



Lutz Stammnitz, Siemens AG

Lutz Stammnitz leitet für die Siemens AG seit 2006 bei Global Shared Services (GSS) den Bereich Procurement, Mobility and Logistics, in dem die Themen Travel-, Fleet- und Eventmanagement zusammengefasst wurden. Zuvor übernahm Lutz Stammnitz 1997 als Vice President bei der Zentralstelle Einkauf und Logistik in der Siemens AG die Verantwortung für das globale Travel Management. Bis dahin war der Reiseprofi viele Jahre in leitenden Funktionen beim Deutschen Reisebüro (DER) tätig, zuletzt als Vice



President Intercontinental im Fernreisebereich der Veranstaltermarke Dertour. Im Anschluss wechselte er in die Geschäftsleitung von Maritim Hotels und zeichnete für das Ressort Vertrieb und Marketing verantwortlich

Martina Egger, Carlson Wagonlit Travel

Martina Egger ist seit 2007 Vice President Strategic Sales & Program Management, Marketing Central & Eastern Europe bei Carlson Wagonlit Travel. Nach dem Studium der Sprach- und Geisteswissenschaften machte Martina Egger ihre ersten Vertriebserfahrungen von 1991-1995 als Reservierungs- und Verkaufsleiterin in der Hotellerie. Danach wechselte sie in die Geschäftsreisebranche von 1995-1998 als Regionalleiterin bei Kuoni und danach für drei Jahre als Key Account Managerin bei Carlson Wagonlit Travel. Im Jahr 2001 war sie als Vice President Sales & Client Relation Central Europe bei dem Prozessoptimierer TRX tätig. 2002 kehrte sie als Vice President Sales & Account Management, Marketing für Deutschland, Österreich und die Schweiz sowie 2004 zusätzlich für Osteuropa zu CWT zurück bevor sie ihre jetzige Position antrat.



Fach-Diskussionsrunde 2

Achim Schmitz, Adidas AG

Achim Schmitz ist seit 2001 als Head of Global Travel Management für die Adidas Group tätig. Der gelernte Reiseverkehrskaufmann startete seinen touristischen Werdegang im Reisebüro Dr. Tigges in Wuppertal und wechselte bald darauf als Mitarbeiter des Firmenreisedienstes und GDS Trainer Amadeus in das gleichnamige Büro in Düsseldorf. Nach einer Station als Reisebüroleiter und Event Manager bei der Trio Reisen GmbH kam Achim Schmitz 1994 zu Carlson Wagonlit Travel, wo er nach verschiedenen Führungspositionen zuletzt Mitglied der Geschäftsleitung war. Anfang 2001 wechselte der Reiseprofis als Travel Manager Germany zur Adidas AG, wo er noch im gleichen Jahr seine heutige Position antrat.

Volker Huber, Air Plus International

Volker Huber verantwortet seit 2002 als Senior Vice President and Executive Director Global Sales & Solutions den internationalen Verkauf und die Marktentwicklungen bei Air Plus. Zuvor war Volker Huber in verschiedenen Führungspositionen bei Lufthansa, unter anderem als Direktor des Online- und Direktverkaufs bei Lufthansa Passage. Im Jahr 2001 war er für die Einführung des Internet-Reiseportals Opodo in Kooperation mit acht Fluggesellschaften verantwortlich. Seit 2004 ist Volker Huber Vorstandsmitglied im Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR).

Christian Spangenberg, FCm Travel Solutions

Christian Spangenberg ist Geschäftsbereichsleiter bei FCm Travel Solutions und seit 2006 Mitglied im Executive Board von FCm Europe. Nach seiner Ausbildung zum Reiseverkehrskaufmann und dem Studium zum Diplom-Betriebswirt (FH) nahm er von 1980 bis 1997 verschiedene Führungspositionen bei der Hapag-Lloyd Reisebüro-Organisation in Deutschland und Belgien ein, unterbrochen von einer anderthalb-jährigen Geschäftsführertätigkeit der Düsseldorfer Niederlassung des belgischen



Touristikkonzerns Wagonlit von 1986 bis 1987. Im Jahr 1998 kam Christian Spangenberg als Leiter der Hauptabteilung Key Account Management & Sales im Geschäftsreisebereich zur Frankfurter Zentrale der DER Deutsches Reisebüro GmbH & Co.OHG, um wenig später die Bereichsleitung zu übernehmen. 2002 folgte die Ernennung zum Prokuristen und 2005 zum Geschäftsbereichsleiter Business Travel bei DER, was schließlich in seine heutige Position bei FCm Travel Solutions überging.

Oliver Graue, BizTravel

Oliver Graue ist seit 2006 Chefredakteur des Geschäftsreisen-Fachmagazins BizTravel aus dem Hamburger Verlag Dieter Niedecken. Seine Ausbildung zum Redakteur absolvierte er an der Deutschen Journalistenschule (DJS) in München bevor er zudem das Studium der Diplom-Journalistik abschloss. Seine journalistische Laufbahn umfasst Positionen beim Bayerischen Rundfunk (BR) im Bereich Wirtschaftsfunk sowie bei mehreren Tageszeitungen wie der Kölnischen Rundschau, der Neuen Presse Coburg und zuletzt bei den im Axel-Springer-Verlag erscheinenden Harburger Anzeigen und Nachrichten (HAN) in Hamburg. Dort bearbeitete Oliver Graue fünf Jahre lang unter anderem den Reisetil bevor er 2004 als Redakteur zur Touristik-Fachzeitschrift fvw wechselte und unter dem gleichen Dach seit 2006 Chefredakteur von BizTravel wurde.



Fach-Diskussionsrunde 3

Liane Feisel, Feisel Consulting

Liane Feisel ist seit über 20 Jahren in der Geschäftsreisebranche tätig. Die gelernte Reiseverkehrskauffrau und Touristikfachwirtin arbeitete bei verschiedenen Reisebüroketten und leitete in dieser Funktion zuletzt die Firmenreisestelle eines großen Industriekonzerns. Nach Schulung zur Touristikfachwirtin und anschließendem Wirtschaftsstudium war sie als externe Travel Managerin eines renommierten Unternehmens verantwortlich für den Reiseeinkauf und dessen nachhaltige Steuerung. Im Juli 2001 gründete sie in Hamburg die Unternehmensberatung Feisel Consulting – Travel Management Support und ist seit dem als Beraterin im Reisemanagement, Benchmarking und Controlling spezialisiert.



Christoph Zilt, First Business Travel

Christoph Zilt trägt als Geschäftsleiter First Business Travel seit 2007 die Gesamtverantwortung für die Geschäftsreiseparte der TUI Deutschland GmbH. Der gelernte Reiseverkehrskaufmann ist seit dem Beginn seiner Ausbildung im Jahre 1986 der Marke First treu geblieben. Nach der Lehre im Essener First Reisebüro verfolgte Christoph Zilt dort konsequent seine Laufbahn vom Expedient zur Teamleitung über die Verkaufsbüroleitung bis er 1998 als Assistent der Bereichsleitung bei der First Management GmbH die Führung von 80 First Reisebüro-Filialen in Nordrhein-Westfalen unterstützte. Von 2001 bis 2007 hatte er als Regionalleiter für 25 Filialen die Führungsverantwortung bei der TUI Leisure Travel GmbH bevor er in seine aktuelle Position berufen wurde.



Hartmut Keil, Hotel Reservation Service (HRS)

Hartmut Keil ist seit 2001 Mitglied der Geschäftsleitung von Hotel Reservation Service (HRS) in Köln und in dieser Funktion zuständig für den Firmenkunden-Vertrieb. Zuvor war er Geschäftsführer der Reisebüro-Kooperation RMG (Reisebüro-Management-GmbH), die er mitgegründet hat. Von 1985 bis 1990 war Keil Verkaufsleiter der Reisebüro-Kette des Warenhauskonzerns Horten AG und von 1973-1985 in leitenden Vertriebs-Funktionen in der Direktion des Reiseveranstalters Airtours International.

Ulrich Krämer, Meridian Global Services

Ulrich Krämer ist seit 2008 Vertriebsleiter Deutschland, Österreich und Schweiz des Kostenoptimierers Meridian Global Services. Der gelernte Versicherungskaufmann begann seine Karriere als Vertriebsführer und Geschäftsführer für kleinere Unternehmen in Deutschland und USA, um später für die Unternehmensberatung von mittelständischen Unternehmen verantwortlich zu zeichnen. Seit 1999 beschäftigte er sich mit der Vertriebstätigkeit Travel Management im Mittelstand bevor er als Vertriebsleiter zu Meridian wechselte.



Fach-Diskussionsrunde 4

Peter Schmidt, Accor Hospitality

Peter Schmidt ist als Director Corporate Sales & MICE seit 2009 bei Accor Hospitality beschäftigt. Der gelernte Hotelfachmann startete seine Laufbahn 1984 im Novotel Bielefeld, wo er nach seiner Ausbildung als Empfangssekretär im Einsatz war. In gleicher Position wechselte er 1989 ins Novotel Neuss und stieg dort noch im selben Jahr zum Empfangschef auf. Im Jahr 1992 folgten verschiedene Einsatzgebiete als Regional Sales Manager im Accor-Konzern. Ab 2000 übernahm Peter Schmidt Führungsverantwortung im Accor-Vertrieb als Regional Sales Director und wurde schließlich 2008 zum Director Corporate Field Sales ernannt bevor er seine jetzige Position einnahm.



Thomas Langenstedt, Mövenpick Hotels & Resorts

Thomas Langenstedt ist seit 2007 Senior Regional Sales Manager für Deutschland und Skandinavien der Hotelkette Mövenpick Hotels & Resorts. Im Jahre 1995 startete er seine Hotellaufbahn als Trainee im Radisson SAS Hotel Berlin. Es folgte die Position als Assistant Hotel Manager bei VCH Hotels, von wo aus er 1998 als Group Executive ins Radisson SAS Hotel Vaschwitz wechselte. Unter derselben Hotelmarke ging Thomas Langenstedt 1999 als Commis de Rang nach Berlin und anschließend als Group Coordinator nach Bad Saarow. In den Jahren von 2000 bis 2004 fungierte er als Manager Groups bei Le Meridien Hotels und kam danach als Regional Sales Manager zu Mövenpick, wo er 2007 die Senior-Position erreichte.

